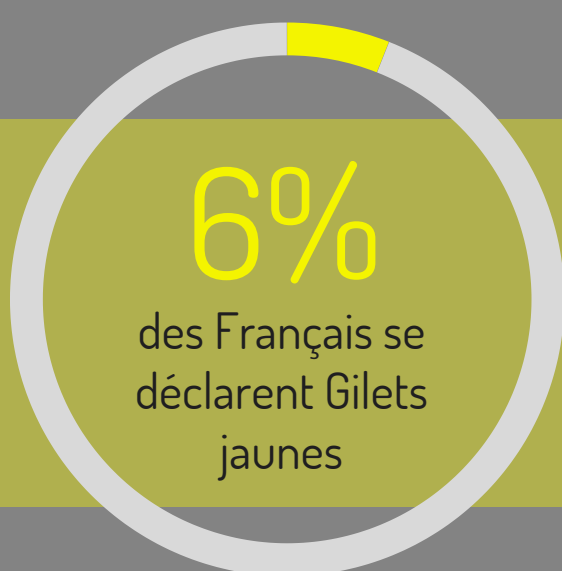




Gilets jaunes

Un précipité des valeurs de notre société



De jeunes actifs, aux parcours de vie heurtés

50% ont moins de 40 ans

65% sont actifs occupés

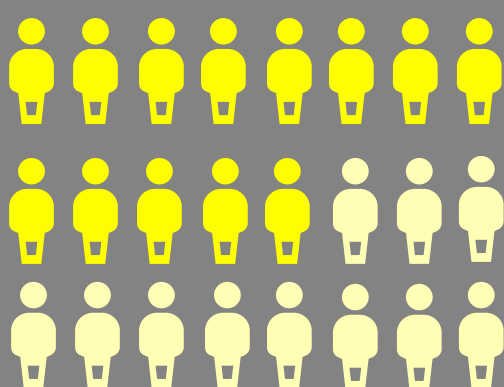
70% ont un revenu inférieur au revenu médian

17% se sont séparés de leur conjoint au cours des 12 derniers mois

56%

des Français ressentent une **affinité avec le mouvement**

Au delà des 6% de Gilets jaunes, 33% déclarent soutenir le mouvement et 17% avoir de la sympathie pour celui-ci.



Des difficultés importantes à suivre le train de vie de la société actuelle

50%

des Gilets jaunes déclarent qu'acheter leur fait du bien quand ils n'ont pas le moral, contre 35% en moyenne



76%

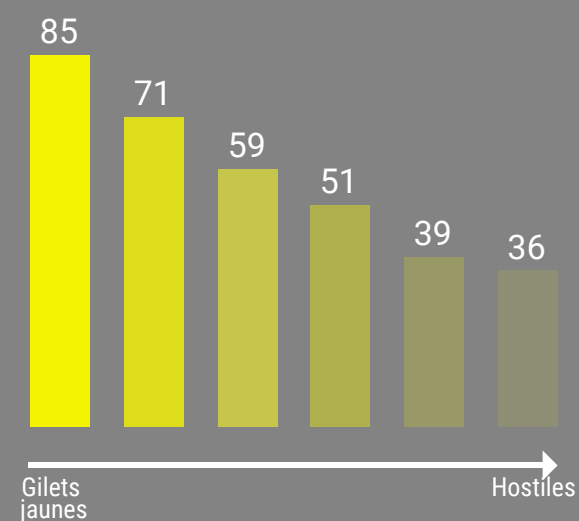
s'imposent des restrictions sur leur budget, contre 55% en moyenne

33%

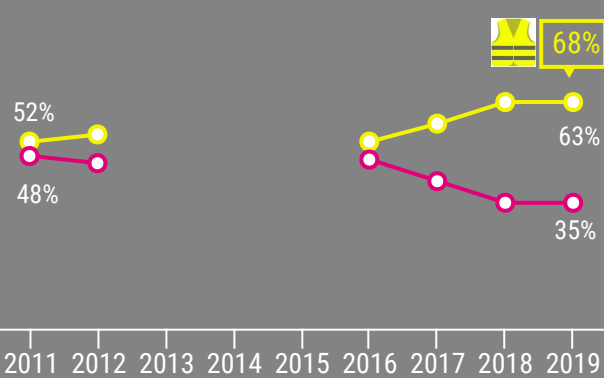
seulement seraient en mesure de faire face à une dépense imprévue de 2000€, contre 53% en moyenne

Le sentiment d'être invisible

% de Français qui ont le sentiment d'être confrontés à des difficultés que les pouvoirs publics ou les médias ne voient pas vraiment, en fonction de l'affinité avec le mouvement



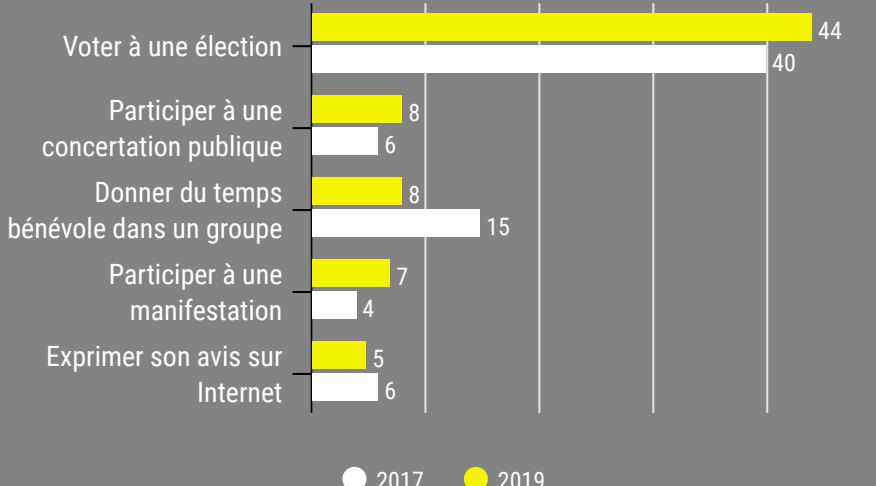
Une méfiance en autrui exacerbée



Depuis 2011, la proportion de Français qui pensent que l'on peut faire confiance aux autres a perdu **13 points**. Un sentiment exacerbé chez les Gilets jaunes (+5 points par rapport à la moyenne).

Vers un réinvestissement de la vie publique ?

Voter à une élection, participer à une concertation ou à une manifestation sont jugés plus efficaces qu'en 2017 "pour que les choses bougent". (actions jugées efficaces, en % de la population)



Source : enquête Conditions de vie et aspirations des Français

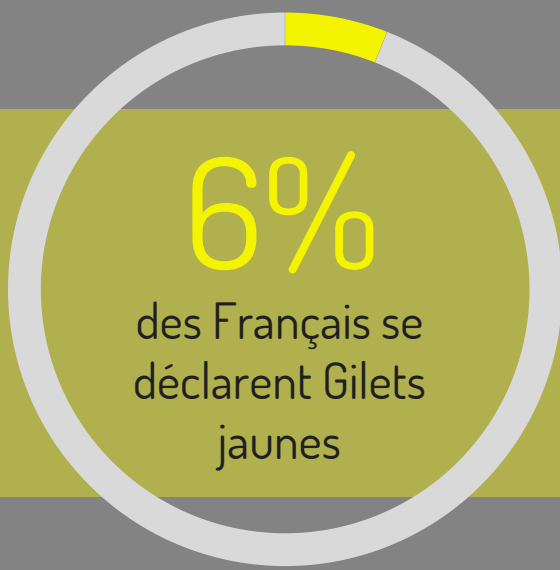
CRÉDOC

Contacts presse :
Sandra Hoibian, hoibian@credoc.fr, 01 40 77 85 53
Jörg Müller, muller@credoc.fr, 01 40 77 85 32



Gilets jaunes

Un précipité des valeurs de notre société



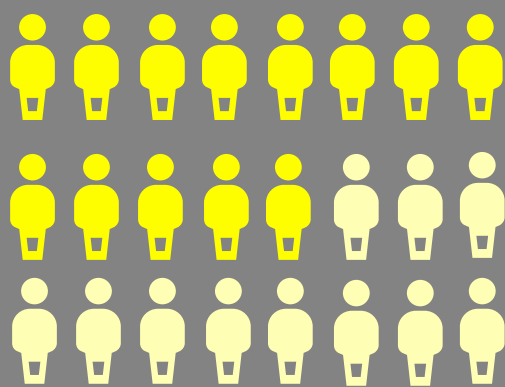
De jeunes actifs, aux parcours de vie heurtés

- 50% ont moins de 40 ans
- 65% sont actifs occupés
- 70% ont un revenu inférieur au revenu médian
- 17% se sont séparés de leur conjoint au cours des 12 derniers mois

56%

des Français ressentent une **affinité avec le mouvement**

Au delà des 6% de Gilets jaunes, 33% déclarent soutenir le mouvement et 17% avoir de la sympathie pour celui-ci.



Des difficultés importantes à suivre le train de vie de la société actuelle

50%

des Gilets jaunes déclarent qu'acheter leur fait du bien quand ils n'ont pas le moral, contre 35% en moyenne



76%

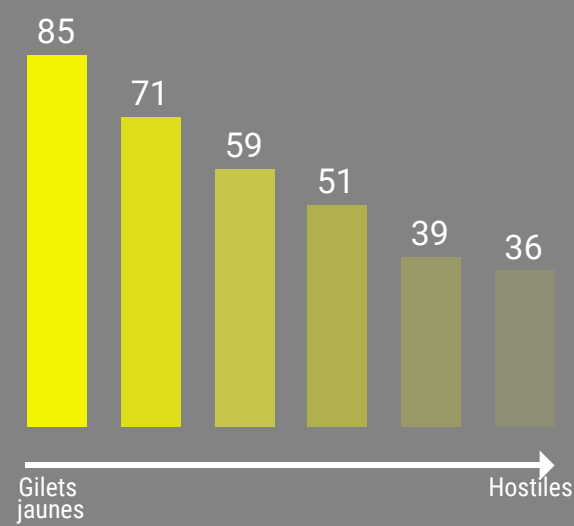
s'imposent des restrictions sur leur budget, contre 55% en moyenne

33%

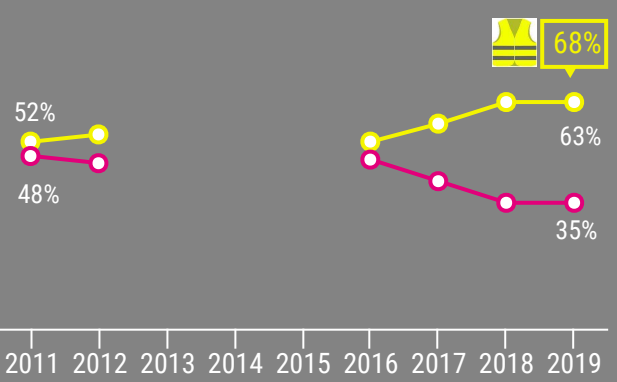
seulement seraient en mesure de faire face à une dépense imprévue de 2000€, contre 53% en moyenne

Le sentiment d'être invisible

% de Français qui ont le sentiment d'être confrontés à des difficultés que les pouvoirs publics ou les médias ne voient pas vraiment, en fonction de l'affinité avec le mouvement



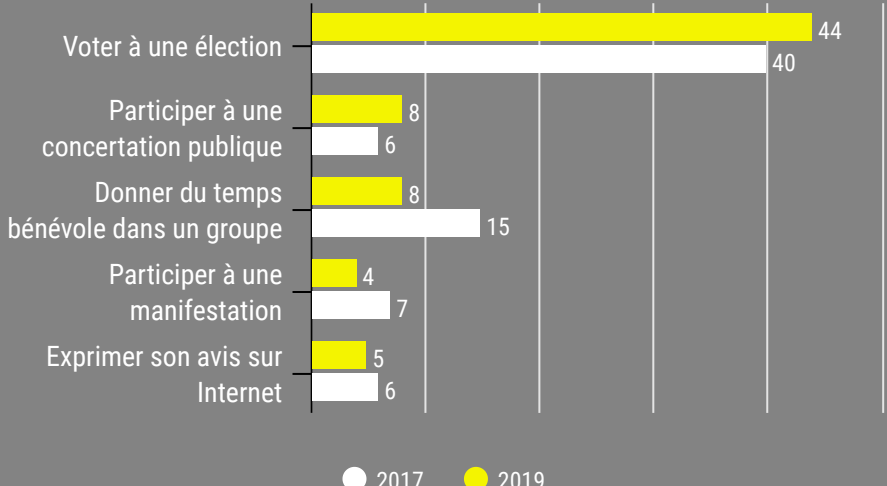
Une méfiance en autrui exacerbée



Depuis 2011, la proportion de Français qui pensent que l'on peut faire confiance aux autres a perdu **13 points**. Un sentiment exacerbé chez les Gilets jaunes (+5 points par rapport à la moyenne).

Vers un réinvestissement de la vie publique ?

Voter à une élection, participer à une concertation ou à une manifestation sont jugés plus efficaces qu'en 2017 "pour que les choses bougent". (actions jugées efficaces, en % de la population)



Source : enquête Conditions de vie et aspirations des Français

CRÉDOC

Contacts presse :
Sandra Hoibian, hoibian@credoc.fr, 01 40 77 85 53
Jörg Müller, muller@credoc.fr, 01 40 77 85 32