

Sommaire

Introduction	7
---------------------	----------

CHAPITRE 1

Émergence de la motivation

I Les premières approches motivationnelles	9
II Motivation et béhaviorisme	12
1. Le conditionnement	12
2. Le <i>drive</i> et l'incitation	14
III Quelques repères généraux	19
1. Tentatives de définition	19
2. Le niveau d'aspiration	21
3. Le besoin d'accomplissement	23
4. L'attribution	25
5. Les théories humanistes	27
6. La théorie de l'apprentissage social	29

CHAPITRE 2

Les théories de la réussite et de l'échec

I La motivation d'accomplissement	31
II La résignation apprise	33
III Théorie attributionnelle de la motivation	39
IV Type d'implication	44
V But de performance, but d'apprentissage	47

VI	Auto-efficacité	52
VII	Positionnement d'objectif	59
	1. Caractéristiques du but	61
	2. Feed-back et but	62
	3. Acceptation du but	62
	4. Régulation de l'objectif	64
	5. Motivation et assignation d'objectif	65

CHAPITRE 3

Motivation du libre choix

I	Niveau d'activation	69
II	L'intérêt	72
	1. Les intérêts professionnels	73
	2. Intérêt intrinsèque	75
III	Motivation intrinsèque et extrinsèque	80
IV	Réactance psychologique	84

CHAPITRE 4

Motivation au travail

I	La théorie VIE	87
II	La pyramide des besoins	89
III	La théorie bi-factorielle d'Herzberg	91
IV	La théorie de l'équité	92
V	La motivation de l'individu en groupe	95
	1. La facilitation sociale	97
	2. La flânerie sociale	99

CHAPITRE 5**Application et implication de la motivation**

I	Intérêt pratique de la motivation	105
II	Motivation, enseignement et apprentissage	109
III	Motivation et travail	113
	BIBLIOGRAPHIE	119
	INDEX	127