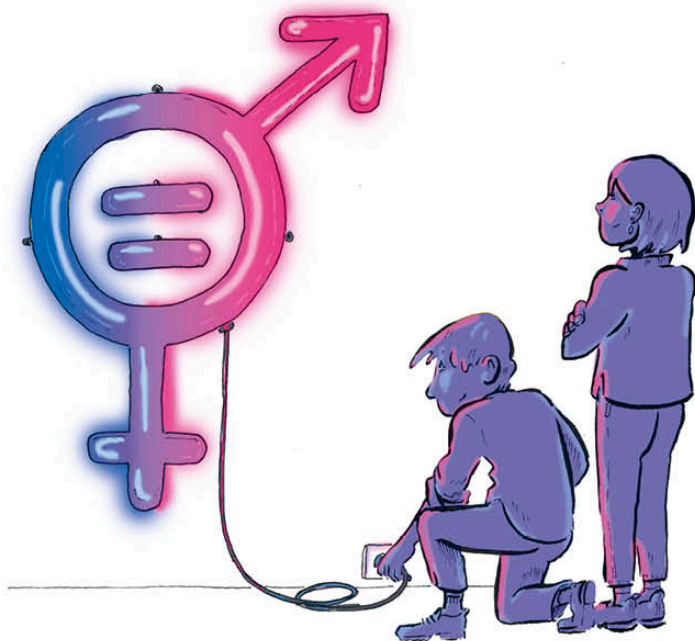


**100**  
QUESTIONS/RÉPONSES



Catherine Bonneville-Morawski

# LA MIXITÉ EN ENTREPRISE

Tout savoir pour agir



# SOMMAIRE

<b>AVANT-PROPOS</b> .....	3
---------------------------	---

<b>AVERTISSEMENT</b> .....	9
----------------------------	---

## I. ÉTAT DES LIEUX

1. Quelles sont les origines du manque de mixité et d'égalité professionnelle dans l'entreprise? .....	13
2. Quels chiffres retenir sur la mixité en entreprise? .....	15
3. Pourquoi le problème n'est-il pas résolu au XXI <sup>e</sup> siècle? .....	19
4. L'égalité salariale, une réalité? .....	22
5. Où sont les entrepreneures? .....	24
6. Métiers féminins, métiers masculins? .....	26
7. Quid de la féminisation des titres? .....	28
8. Que se passe-t-il dans les autres secteurs de la société? .....	30
9. Quels enjeux spécifiques pour la mixité dans le secteur du numérique et de l'IA? .....	33
10. Connaissez-vous le cadre juridique de l'égalité femmes-hommes en entreprises? .....	35
11. Quel bilan pour la loi Copé-Zimmermann et quels impacts pour les Comex/Codir? .....	39
12. Que faut-il retenir de l'index de l'égalité professionnel (index Pénicaud)? .....	41
13. Comment se situe la France par rapport aux pays de l'Union européenne? .....	44
14. Faut-il craindre une baisse d'engagement devant des résultats lents? .....	45

## II. LE VOCABULAIRE DE LA MIXITÉ

15. De quoi parlons-nous: mixité, parité ou égalité professionnelle? .....	49
16. La discrimination peut-elle vraiment être positive? .....	51
17. Qu'est-ce qu'une entreprise inclusive? .....	53
18. Que pensez-vous des quotas? .....	55
19. La charge mentale, un concept marketing? .....	58
20. Que signifient plafond de verre, plancher collant et paroi de verre? ..	61
21. Aimerez-vous vous retrouver sur la falaise de verre? .....	63
22. Pourquoi des « rôles modèles »? .....	65

23. Avez-vous entendu parler du syndrome de l'imposteur? .....	66
24. Un prince charmant pas si charmant? .....	68
25. Bonne élève à un jour, bonne élève toujours? .....	70
26. Sororité ou syndrome de la reine des abeilles, où est la vérité? .....	71
27. Quand parle-t-on de sexisme et de harcèlement sexuel au travail? .....	73
28. Comment reconnaître le sexisme au travail? .....	77
29. Connaissez-vous le <i>maninterrupting</i> ? .....	79
30. <i>Mansplaining, bropropriating...</i> Parlons-nous encore français? .....	81
31. Faites-vous la différence entre stéréotypes, préjugés, biais et discrimination? .....	83
32. En quoi peuvent-ils être des freins à la mixité? .....	86
33. Pratiquez-vous le « <i>gender washing</i> »? .....	88

### III. LES ENJEUX DE LA MIXITÉ ET LES PRÉALABLES REQUIS À UNE STRATÉGIE EFFICACE

34. Quels sont les bénéfices à développer la mixité pour l'entreprise? .....	93
35. La maternité, un frein pour les carrières des femmes? .....	98
36. Souhaitez-vous vraiment fidéliser tous les hauts potentiels de votre entreprise? .....	101
37. Et si la responsabilité de l'employeur ne s'arrêtait pas aux portes de l'entreprise? .....	104
38. Savez-vous que les mots peuvent faciliter votre action? .....	106
39. Pourquoi le changement doit-il être porté par le plus niveau de la hiérarchie? .....	107
40. Intégrer la mixité dans les objectifs annuels de vos managers, un gage d'efficacité? .....	109
41. Qui impliquer au sein de la structure? .....	111
42. Les hommes sont-ils suffisamment engagés? .....	113
43. TPE, PME et ETI, êtes-vous concernées? .....	115
44. Où trouver des informations, des idées ou de l'aide? .....	118

### IV. AGIR POUR DÉVELOPPER LA MIXITÉ

45. L'index dispense-t-il l'entreprise de la négociation sur l'égalité professionnelle? .....	123
46. Comment effectuer un diagnostic quantitatif de la situation? .....	125
47. Et un diagnostic qualitatif? .....	129
48. Comment passer du diagnostic au plan d'action? .....	131
49. Quels sont les facteurs clés du succès d'une stratégie mixité? .....	134
50. Quels leviers pour progresser en termes d'égalité salariale? .....	137
51. Quelles clés pour développer les parcours féminins? .....	140

52. Accompagner l'accès des femmes aux postes à responsabilités, avez-vous vraiment le choix ? .....	142
53. Pourquoi féminiser votre conseil d'administration ? .....	146
54. Le télétravail, miroir aux alouettes pour les femmes ? .....	149
55. La formation, un moyen pour développer la mixité ? .....	151
56. Quelles différences entre <i>coaching</i> , <i>mentoring</i> et <i>sponsoring</i> ? .....	155
57. Partager les règles implicites de l'entreprise pour mieux se comprendre ? .....	157
58. Et si les comportements jugés limitants vous permettaient de construire une entreprise plus inclusive ? .....	159
59. Respectez-vous bien le cadre légal des congés maternité et des congés d'adoption ? .....	160
60. Respectez-vous également le cadre légal du congé paternité ? .....	165
61. Communiquer pour sensibiliser, pour motiver, pour faire savoir ou pour pérenniser ? .....	167

## V. QUELQUES EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

62. De quelle manière sensibiliser les équipes aux stéréotypes et aux biais inconscients ? .....	171
63. Comment lutter contre le sexisme et le harcèlement sexuel ? .....	173
64. Recrutez-vous vraiment sans discriminer ? .....	176
65. Vous avez des difficultés à trouver vos futures administratrices ? .....	179
66. Quels leviers pour faciliter l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle ? .....	182
67. Comment engager les hommes ? .....	185
68. Gestion des hauts potentiels et des plans de succession, terreau de la mixité ? .....	187
69. Pourquoi des programmes d'accompagnement spécifiques aux femmes ? .....	190
70. Réseaux féminins ou réseau mixité ? .....	192
71. Comment créer un réseau féminin ou un réseau mixité d'entreprise ? .....	194
72. ... Puis l'animer ? .....	198
73. Comment lancer un programme de mentoring et de reverse mentoring ? .....	203
74. Et si la réaction des managers à l'annonce d'une grossesse n'était pas anodine ? .....	205
75. Quels services proposer aux salariés pour faciliter la mixité ? .....	208
76. Équilibrer la mixité dans toutes équipes, quels leviers en interne ? .....	211
77. Et en externe ? .....	214
78. Comment généraliser l'usage d'un langage inclusif ? .....	218

## VI. TÉMOIGNAGES

79. Maud Bailly – Quelles ont été les clés de votre réussite ?	223
80. Maud Bailly – À quels freins spécifiques les femmes doivent-elles faire face ?	224
81. Maud Bailly – Où en est Accor sur le sujet ?	226
82. Maud Bailly – Quels conseils donneriez-vous aux entreprises qui veulent progresser ?	228
83. Catherine Barba, serial entrepreneure, <i>business angel</i> ou administratrice ?	230
84. Catherine Barba – Entreprendre au féminin en France et aux USA, mêmes constats ?	231
85. Catherine Barba – Comment agissez-vous pour inverser la tendance ?	232
86. Catherine Barba – Quels conseils donneriez-vous à une entrepreneuse qui débute ?	233
87. Dominique Godet – Où en est Relyens sur la mixité femmes-hommes ?	234
88. Dominique Godet – Quels sont vos axes de progrès ?	235
89. Dominique Godet. Pouvez-vous partager les clés du succès ?	237
90. Dominique Godet – Et les hommes dans tout ça ?	240
91. Gérald Karsenti – Pourquoi un engagement si fort et pour quels résultats ?	241
92. Gérald Karsenti – Comment engager les hommes ?	243
93. Gérald Karsenti – Des conseils à vos pairs qui se lancent sur le sujet ?	246
94. Gérald Karsenti – La violence faite aux femmes, une affaire d'entreprise ?	248
95. Jean-Claude Le Grand – Où en est L'Oréal sur le sujet de la mixité ?	250
96. Jean-Claude Le Grand – Quelles sont les clés du succès ?	252
97. Anne-Sophie Nombrot – Réseau de femmes ou réseau mixité ?	253
98. Quelle organisation, quelles actions ?	255
99. SNCF Mixité, un réseau indépendant ou porté par l'entreprise ?	257

## CONCLUSION

100. Quels sont les 10 points les plus importants à retenir pour développer la mixité ?	261
---	-----