

Introduction

Comment la consommation a envahi nos vies *Benoît Heilbrunn*

1/ Les fondements du consumérisme

La consommation, une invention occidentale ? *Philippe Norel*

L'expansion globale du désir *Peter Stearns*

Nos pulsions consommatoires *François Attali*

La naissance d'une société du confort Les marques sont des reliques modernes. Entretien avec *Adam Arvidsson*

J'achète, donc je suis ? *Benoît Heilbrunn*

La consommation ou le paradoxe du choix et de la liberté *Benoît Heilbrunn*

Quelques penseurs clés pour mieux comprendre la consommation *Benoît Heilbrunn*

2/ Comprendre le système marchand

Tensions dans la consommation : quelques percussions théoriques pour comprendre nos comportements *Benoît Heilbrunn*

Sommes-nous rationnels quand nous faisons nos courses ? *Benoît Heilbrunn*

Les nouveaux visages de la propriété *Julien Schmitt*

Le numérique, une opportunité écologique *Pierre Volle*

Les plateformes, stade ultime de l'hyperconsommation ? Entretien avec *Philippe Moati*

Les systèmes de réputation à l'assaut de l'alimentaire *Christophe Benavent*

Comment les marques nous manipulent *Benoît Heilbrunn*

Quand les marques nous transforment *Benoît Heilbrunn*

3/ Changer de modèle ?

Qui peut changer notre système de consommation ? *Benoît Heilbrunn*

Comment changer nos modes de consommation ? *Benoît Heilbrunn*

User, c'est abuser. Limites de la consommation *Olivier Assouly*

« J'ai une lecture très énergétique de la consommation ». Entretien avec *Dominique Desjeux*

La fable de l'échalote *Gilles Fumey*

Est-il possible de surmonter la crise environnementale ? *Thierry Ripoll*

La force des habitudes *Benoît Heilbrunn*

Les vertus de l'égoïsme *Benoît Heilbrunn*

Consommation et sobriété *Julien Schmitt et Benoît Heilbrunn*

Et si nous refusions notre responsabilité *Benoît Heilbrunn*

Y a-t-il une bonne consommation ? *Benoît Heilbrunn*

Bibliographie